Maquette de l’application CorsicanWay

Antonu-Maria MELA

Développeur Web et Web mobile

Studi



Scénario

Persona : Inventeur de ViaMedo

Nom : Mela

Prénom : Antonu-Maria

Âge : 30 ans  
Situation sociale : Directeur général de CorsicanWay  
Adresse : Entre Ajaccio et Paris.

Personnalité : Sociable et rigoureux.

Profil : Inventeur de *Corsicanway*, il a créé son entreprise fin Mars 2021. Il apprécie la relation directe avec les utilisateurs ainsi que sa capacité à résoudre leurs problèmes.

Utilisation du produit : Il se charge de développer l’application web avec Wordpress coté front et back

Objectifs / Problèmes résolus par le produit : Il apprécie la simplicité de la saisie de donnée et valorise une ergonomie efficace lui permettant de faire son travail sans perte de temps.

Persona : Utilisateur de CorsicanWay

Nom : Chaminade

Prénom :Pierre

Âge : 24 ans   
Situation sociale : Cadre   
Adresse : Bordeaux.

Personnalité : Ambitieux, sociable, aime travailler en équipe.

Profil : Uilisateur de CorsicanWay

Utilisation du produit : Aimant beaucoup voyager et aimant particulièrement la Corse, il veut pouvoir découvrir la Corse mais pas comme un « touriste » comme s’il était un vrai corse, immergé totalement.

Objectifs / Problèmes résolus par le produit :Grâce à CorsicanWay, il peut désormais choisir le séjour de son choix en fonction de ses finances et aussi de ses disponibilités. Il retrouve ce qu’il cherchait à savoir se retrouver immerger dans la culture Corse avec de vraies corses : bergers, paysans etc …

Persona : Utilisateur de ViaMedo



Nom : Cazelles

Prénom : Alice

Age : 40 ans

Situation sociale : Salariée de la fonction publique (AESH – contractuelle)

Adresse : Gentilly (Ile de France)

Personnalité : à la fois timide et sociable, nerveuse, hypersensible (Haut potentiel + problèmes psychiatriques), hédoniste.

Profil : ancienne forte lectrice, elle jongle entre papiers, téléphone et ordinateur. Elle passe beaucoup de temps en Bretagne et apprécie la nature… Tout comme la ville, pour de longues marches à pieds.

Utilisation du produit : N’utilise plus très souvent facebook ou linkedin sur son téléphone, par choix conscient de se défaire de cette « addiction » / chronophagie, et du virtuel.

Elle passe beaucoup de temps à lire ses mails et vérifie les sites/ applications administratives (banque, pôle emploi, caf…) mais aussi les messages et whats app, ainsi qu’au téléphone pour diverses communications professionnelles et personnelles.

Objectifs/problèmes résolus par le produit : Elle voyage peu, mais lorsqu’elle voyage elle se « fait plaisir » donc elle n’hésite pas sur le budget mais attend en revanche des prestations impeccables et sur-mesures.

User story :

En tant qu’Antonu-Maria Mela, je veux développer l’application afin que les clients veuillent découvrir la Corse, et les gens qui y habitent. Le tout en créant plusieurs séjours leur permettant de choisir celui qui sera le plus adapté aux besoins de l’utilisateur.

En tant que Pierre Chaminade, je veux pouvoir partir souvent en Corse, (le weekend par exemple) et découvrir à chaque fois de nouveaux lieux de nouveaux endroits mais aussi petit à petit de me créer des repères et pourquoi pas me faire des amis sur place.

En tant qu’Alice Cazelles, je veux pouvoir utiliser CorsicanWay afin de trouvé un séjour sur mesure. Je veux utiliser CorsicanWay pour pouvoir aussi trouver le séjour qui sera le plus adapté à ma situation financière actuelle.